



# Virginia González Vallejo

Buenos días,

He leído con gran atención toda la información sobre la oferta y considero que mi candidatura puede ser de su interés.

Llevo más de 20 años formándome en Inbound Marketing. Cursé la licenciatura de Comunicación Audiovisual y posteriormente el Máster de Comunicación Digital y Nuevos Soportes. También he ampliado mi formación con diferentes cursos en diseño y maquetación en Wordpress, analítica web, HTML, CSS, JS, marketing de contenidos, SEO y edición multimedia (vídeo y gráfica). Sigo aprendiendo nuevas técnicas, herramientas y tendencias del mercado para la mejora de mi trabajo y la consecución de objetivos.

Soy experta en diseñar estrategias de contenidos digitales, especialmente para web. Tengo más de 15 años de experiencia en creación y gestión web en sistema Wordpress (aunque también he trabajado en HTML, CSS, JS y otros CMS como Joomla!). He centrado mi trabajo en la mejora de la experiencia de usuario (UX) y en la analítica web, que me ha permitido mejorar el posicionamiento en buscadores y la generación de conversiones. También tengo un alto nivel en edición multimedia (vídeo, fotografía, gráfica y audio) y manejo especialmente el paquete Adobe.

Tengo más de 15 años de experiencia laboral en el ámbito digital en sectores de diferente índole, incluido el tercer sector, por lo que mi capacidad de adaptabilidad es alta, ya que aprendo rápido sobre el funcionamiento del entorno profesional en el que me muevo y analizo rápido lo que se necesita.

Soy buena trabajando en equipo, algo que me apasiona y considero enriquecedor, pero también individualmente, algo que he demostrado llevando la comunicación digital completa en Clínica Ferrus&Bratos y en mi etapa como autónoma. En todas las empresas donde he trabajado (Greenpeace, Oxfam Intermón, SCL Consulting o Fundación Alia2) he desarrollado proyectos web orientados a objetivos de SEO y captación.

A nivel analítico, sé trabajar con Analytics y realizar informes de investigación y resultados para una óptima toma de decisiones, algo que me ha permitido alcanzar los objetivos y resultados marcados por mis superiores. En Clínica Ferrus&Bratos, me pedían un mínimo de 25 visitas médicas y hacia una media de 70 a 100 mensuales. También he gestionado presupuestos y he negociado contratos con proveedores y clientes.

Mi pasión por la ecología, los animales y la justicia social me han llevado a dedicar mi tiempo y trabajo al tercer sector, tanto a nivel profesional como personal, por ello presento mi candidatura a este puesto en Greenpeace. Soy una persona comprometida, imaginativa y sé desarrollar estrategias e ideas que ayuden a llegar al gran público a través de medios digitales, algo que pueden corroborar los responsables de mis anteriores puestos de trabajo.

Para ver mi portfolio y mi currículum online podéis consultar:  
<https://viriniagonzalezvallejo.com>

Muchas Gracias.

Virginia González Vallejo

